

Erste Wahrnehmung im persönlichen Kontakt

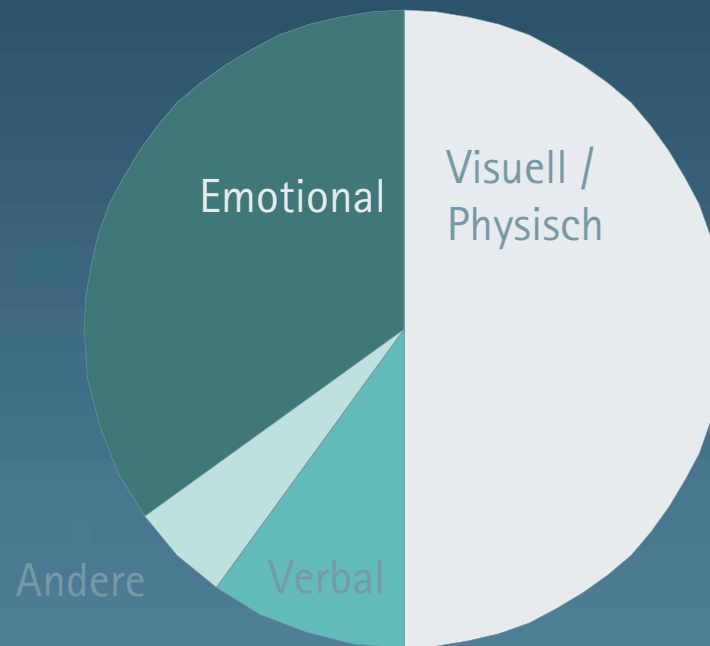
ICH

Gegebenheiten:

- Gesicht
- Körperlinie
- Farbliche Anlagen

Identität:

- Persönlichkeit
- Gedanken
- Empfindung
- Eigenwahrnehmung



Aus: Robert T. Kiyosaki "The Business School"

UMWELT

Bekannte Größen

- Konventionen, Sitten
- Etikette, „Knigge“

Unbekannte Größen

- Kultur, Mentalität
- Erwartungen
- Branchendenken
- Hierarchische Betrachtung

Hemdkrägen für kurze Gesichter



Do



Do



Don't



Hemdkrägen für lange Gesichter



Do



Do



Don't



Avantgardistischer Stil



Persönlichkeit/Träger

Extravagant, individualistisch, auffallend
Starke kulturelle Interessen: Zeitgeschehen, Kunst,
Literatur, Film
Feste stilistische Vorstellungen
Hohes Körperbewußtsein

Stilmerkmale

Modische Schnitte + Materialien
Weit vor dem Trend, "informiert"
Enge Kleidung, provozierende Aspekte

Eignung

Ungeeignet für konservative Berufe
Gut für Kreative Berufssparten

Düfte

Schwer, orientalisch, ungewöhnlich

Stilinterpretationen

Guter Stil setzt voraus, daß Sie sich selbst, Ihre Ausstrahlung und Ihren Körper richtig einschätzen.

Das verlangt Abstand und selbstkritische Beobachtung von
Entwicklungen
– persönlichen und physischen.

Stilinterpretationen



Leger

Womit identifiziere ich mich ?



Avantgarde



Klassisch



Sportlich

Umstrukturierung Ihrer Garderobe

- Aussortieren von falschen Größen, Paßformen
- Trennen von falschen Materialien, Mustern, Schnitten
- Ausrangieren von falschen Farben, insbesondere Oberteilen

- Rest = Grundstock der neuen Garderobe
- Vergleich mit Garderobenliste
- Neukauf nach Dringlichkeit
- Schlüsselteile in Neutralfarben

- **Tipps:**
- Sortierung nach Röcken, Hosen, Blazern
- Einkauf nach Gelegenheit (nicht nach Anlaß)

Besserer Service

PERSÖNLICH

- Freundlichkeit
- Blickkontakt
- Lächeln
- Begrüßung
- Zuhören
- Rückfragen stellen
- W-Fragen
- Interesse zeigen, ernstnehmen
- Zeit haben

Besucher und Aussteller

Selbstbestimmung/
Unabhängigkeit/
Handlungsspielraum

Wohlbefinden

Wertschätzung

RÄUMLICH

Orientierung

- Wegweiser, Farben

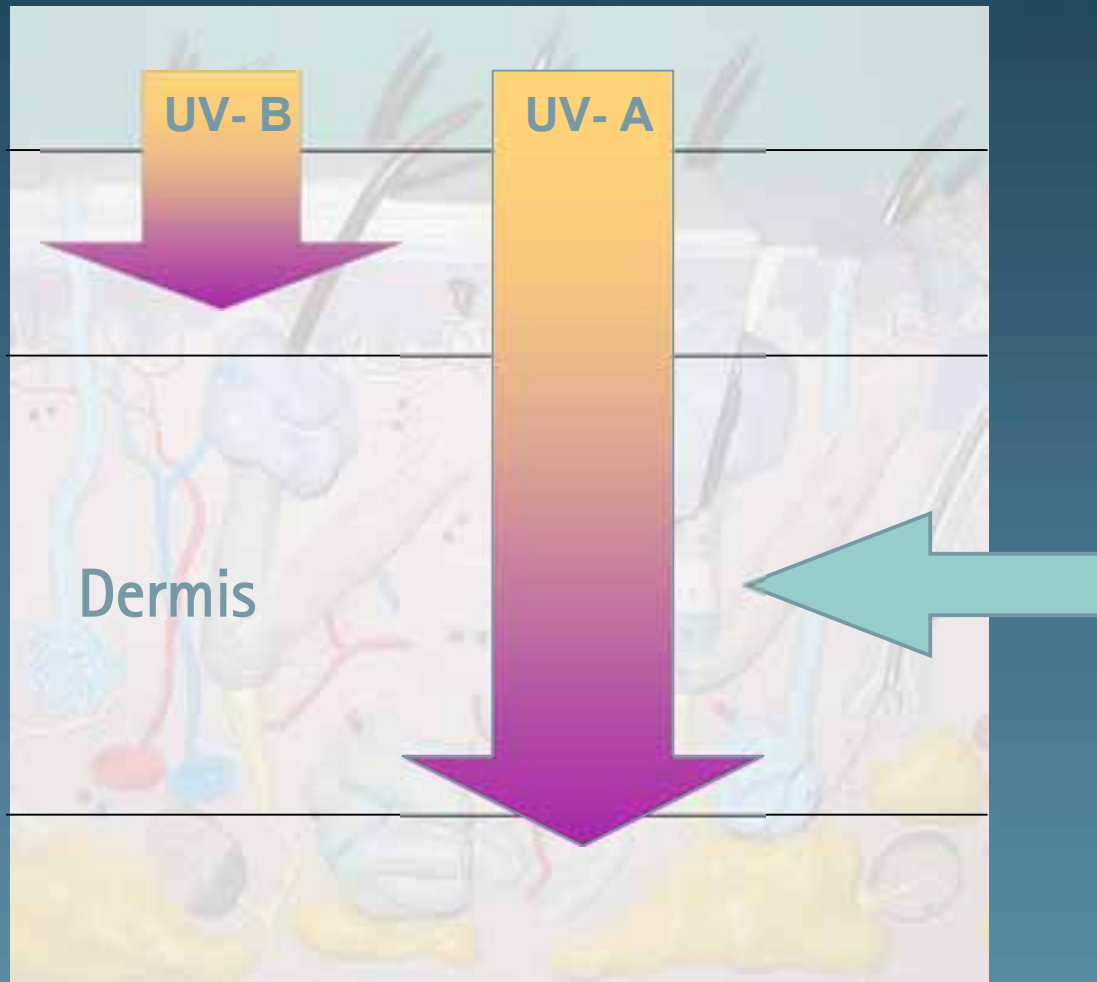
Information

- Einladungen, Folder
- Lautsprecher

Optik

- Kleidung
- Gerüche, Licht
- Raumtemperatur

Haut – Falten vorbeugen



2. UV-Schutz

- UV-A-Schutz Faktor 15/20 min
- Titandioxid, Zinkoxid
- Kein Alkohol
- Mechanische Beanspruchung vermeiden (Verletzungen durch Rasur, Drücken, Verbrennungen)

Resultate

- Längere Elastizität
- Glattere Haut
- gleichmäßige Hautfarbe durch Vermeiden der aktiven Hyperpigmentierung